



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

VENIER, Francesco

Nazionalità

Italiana

Data di nascita
Codice Fiscale

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 2007

MIB School of Management, L.go Nassiriya, 1 34142 Trieste

Direttore della divisione Executive Education di MIB School of Management di Trieste

Dal 1996

Università degli Studi di Trieste

Professore di Organizzazione Aziendale

Docente dei corsi di Organizzazione Aziendale, Organizzazione e Risorse Umane e Organizational Behaviour and design

Dal 1994

MIB School of Management, L.go Nassiriya, 1 34142 Trieste

Formazione Post Laurea

Responsabile scientifico e docente senior dell'area didattica "Organizzazione, Risorse Umane e Sistemi Informativi"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018

Saïd Business School, University of Oxford

Oxford Blockchain Strategy Programme

2016

Harvard Business School and Massachusetts Institute of Technology

Entrepreneurship Education Colloquium

2009
Harvard Business School
Teaching Entrepreneurship with Participant Centered Learning Method

1997
IEDC - Bled
International Management Teacher's Academy

1993-1994
Warwick Business School
Visiting Research Fellow e Frequentante dei corsi PhD e MBA

1988-1992
Università degli studi di Trieste
Laurea in Economia Aziendale

**ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA E
POST UNIVERSITARIA**

- Dal 2020 tiene il corso di *"Trasformazione Digitale e Capacità Organizzativa"* per il corso di PhD in Management dell'Università Politecnica delle Marche
- Dal 2017 al 2019 ha tenuto il corso di *"Managing Research Teams"* per il corso di PhD in Nanotechnology dell'Università di Trieste
- Dal 2016 tiene il corso di *"Digital Transformation"* per gli MBA di MIB School of Management
- Dal 2012 al 2017 ha tenuto il corso di *"The Start-Up of you - Socialmedia Strategies for Personal Branding"* per gli MBA di MIB School of Management sviluppato in collaborazione con la University of Nevada
- Dal 2011 al 2016 ha insegnato *"Management of Research Teams"* nel Master in Complex Actions, della SISSA (Doctoral School of Sciences in Trieste)
- Dal 2008 al 2014, Visiting Professor, incaricato del corso di *"Organizational Analysis and Design"* presso il Lignan College della National Sun Yat Sen University di Guangzhou (Cina)
- 2007-2013 Responsabile dell'osservatorio ASFOR sull'offerta di formazione Technology Based
- Dal 1997 ad oggi, titolare del corso di *Organizzazione Aziendale* per i corsi di laurea della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Trieste

ALTRE ATTIVITÀ

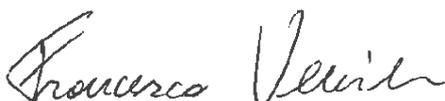
- Dal 2021 Membro del Consiglio Direttivo di ASFOR
- Dal 2017 Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Nordest
- Dal 2015 Membro del Board Scientifico della Scuola Regionale di formazione Manageriale per la Sanità

PUBBLICAZIONI RECENTI

- Article - Venier, F. (2020). Ottimizzare i flussi delle filiere grazie alla Supply-Blockchain. SISTEMI & IMPRESA, vol. 3/2020, p. 54-59, ISSN: 0394-929X
- Proceedings - Venier, F. Modugno, G. (2020). PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEMS FOR RESEARCH ACTIVITIES IN ITALIAN HIGHER EDUCATION: OVERCOMING A TABOO?. In: Governance And Performance in Universities: A Missing Link?. Springer
- Article - Venier, F., Raimondi, R. (2020). DALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE AI MODELLI OPERATIVI. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE, p. 82-90, ISSN: 0391-70452
- Article - Venier, F. (2019). Il cambiamento delle imprese nella Digital transformation. Il ruolo dell'IT ambidexterity. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE, p. 32-36, ISSN: 0391-7045
- Article - Venier, F. (2019). L'impresa come ecosistema. Le potenzialità della blockchain. SISTEMI & IMPRESA, vol. 2019, p. 28-32, ISSN: 0394-929X
- Book Chapter - Venier F. (2019) "L'impatto strategico della Blockchain", in Fabbrica Futuro, EGEA, Milano
- Article - Venier, F. (2018b). Tecnologia e Change management: L'impatto sulle organizzazioni. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE (281), 10.
- Article - Venier, F. (2018c). Workforce Management Tools e agilità organizzativa. Harvard Business Review Italia (Aprile 2018).
- Article - Venier, F. (2018d). Innovare il modello di business per affrontare sfide organizzative. SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE (284).
- Article - Venier, F., Balboni, B., Bortoluzzi, G., Tivan, M., Tracogna, A (2018), Il ruolo del business model nella crescita delle startup innovative, Sviluppo e Organizzazione, 280,
- Book - Venier, F. (2017b). Trasformazione digitale e capacità organizzativa. Trieste: EUT Edizioni Università di Trieste.
- Article - Venier, F., Pasini P. (2017) Trasformazione digitale in Italia. Sistemi e Impresa, Settembre-Ottobre
- Venier, F. (2017) La forza lavoro digitale e il futuro dell'organizzazione. Sviluppo e Organizzazione, 277, Giugno
- Article - Venier, F. (2016). Internet of Things come catalizzatore dell'ecosistema organizzativo: il caso TBS Group. Lettera Asfor, 1-2, 29-35.
- Book Chapter - Venier, F. (2015c). Social capital e tecnologia: nuovi fabbisogni di competenze per le PMI. In Gubitta, P. (Ed.) La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI (pp. 71-90). Milano: Franco Angeli.
- Book Chapter - Venier, F. (2015a). Educare le PMI all'uso delle social technology, in Gubitta, P. (Ed.) La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI (pp. 91-106). Franco Angeli.
- Book Chapter - Venier, F., de Luca, P., Bortoluzzi, G., & Balboni, B. (2015). Le dimensioni dell'innovazione in un cluster del vino italiano, in de Luca, P. (Ed.) Le relazioni tra innovazione e internazionalizzazione: percorsi di ricerca e casi aziendali (pp. 54-70). Trieste: EUT Edizioni Università di Trieste.
- Article - Bortoluzzi, G., de Luca, P., Venier, F., & Balboni, B. (2015). Innovation Scope and the Performance of the Firm. Empirical Evidence from an Italian Wine Cluster. In Handbook of Research on Global Business Opportunities (pp. 551-568). Hershey, Pennsylvania: IGI Global.
- Book - Venier, F. (2014). Social Media Strategy per le Piccole e Medie Imprese. Milano, ePub.
- Article - Bortoluzzi, G., Tivan, M., Tracogna, A., Venier, F., & Balboni, B. (2014). The Growth Drivers of Start-up Firms and Business Modelling: A First Step toward a Desirable Convergence. Management, 9, (pp. 131-154).
- Book - Venier, F. (2013b). Il Vigneto Friuli: Indagine tra 50 imprenditori ed esperti del settore vino del FVG. Milano, ePub.
- Book Chapter - Venier, F. (2013a). Il "Friuli Wine Cluster". Struttura, governance e performance del cluster del vino del Friuli Venezia Giulia. In S. Torcivia (Ed.), Modelli di Family Business nel Settore Vitivinicolo (pp. 119-164). Milano: Franco Angeli.

TRIESTE, 23 febbraio 2021

Francesco Venier



Si concede autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16